A House of Happiness

t.a.v. Magdalena Miotk

Postbus 291

8901 BB Leeuwarden Fred Janssen, 11 september 2017



Quick-Wins binnen uw exportbeleid!

U bent verantwoordelijk voor het opbouwen, verstevigen en verder uitbouwen van internationale marktposities? U laat u graag uitdagen door collega’s in het veld teneinde processen en resultaten te optimaliseren? Maak dan kennis met hét exportstrategie programma van Nederland. Reeds honderden enthousiaste deelnemers gingen u voor en hebben de voordelen voor hun bedrijf ervaren.

Met een geringe inspanning maakt u een relatief grote verbeterslag binnen uw exportbeleid en legt u de basis voor een stabiele internationale marktstrategie.

Input Quick Wins

Methodiek

2x per maand vanaf 17.00 t/m 19.00 uur eenzelfde sessie van 2 uur (1 uur thematische workshop + 1 uur praktijk exportmanager) - centraal in Nederland of op locatie bij een van de deelnemers - exacte data na afstemming agenda’s i.v.m. zakenreizen en beurzenprogramma - individuele verdieping bij u op de zaak en op afspraak.

Doelgroep:

Bestemd voor exportmanagers, sales managers, internationaal account managers, area managers,

commercieel directeuren en executives verantwoordelijkheid voor internationale marktexpansie.

**Resultaat:**

Een tool box waarmee u opgedane kennis direct kunt toepassen en een exportmarkt bewerkingsplan kunt uitrollen!

* *Keuzes maken - bestaande en/of nieuwe klanten, marktpenetratie en/of marktontwikkeling.*
* *Exportlandenbeleid – onderzoeken, analyseren en prioriteren.*
* *Exportmarktpotentieel – meer halen uit bestaande distributiekanalen en marktsegmenten.*
* *Partnerships – huidige distributeurs, agenten en partners kritisch en professioneel aansturen.*
* *Acquisitie tips - optimaliseren van processen en capaciteit van export binnen- en buitendienst.*

Serieuze interesse? Maak een afspraak via: info@exportmanagement.nl